



Diciembre 2009
Junio 2010



MUSEO RODERA-ROBLES
Sala de exposiciones
temporales

ACUEDUCTO DE SEGOVIA

Imagen, marca y símbolo



EL ACUEDUCTO DE SEGOVIA: imagen, marca y símbolo

(En el 125 aniversario de su declaración como Monumento Nacional)

Si hay en la ciudad de Segovia un monumento que la identifique, es sin duda el Acueducto. Segovia tiene otros edificios cuya fama también traspasan el ámbito local, y hasta nacional, como el Alcázar, el nutrido conjunto de iglesias románicas o la propia Catedral tardo gótica.

El Acueducto desde siempre –un largo siempre de dos mil años, hasta el momento- ha despertado la admiración de cuantos han contemplado su esbeltez, el ingenio de su construcción, su longevidad, su buen estado de conservación.... Cualquier aspecto de su construcción es admirable y admirado.

Muchos han sido los viajeros que han manifestado, a lo largo de la Historia, un asombro sin límite ante tamaña obra, que dejaban plasmado en sus cuadernos de viajes. Desde cultos personajes de cortes extranjeras que llegaban a España como séquito de reyes o embajadores, hasta los viajeros profesionales del siglo XIX, cuya actividad consistía en recorrer el mundo para publicar después sus sensaciones ante la diversidad de culturas y paisajes.

La práctica totalidad de estos turistas dejó constancia escrita



El acueducto de segovia:



de su admiración por el acueducto romano de Segovia:

Ya en el siglo XIII se escribió: “[Hispan] construyó un acueducto que, sirviéndose de una fábrica admirable, surte a la ciudad de caudales de agua”.

Otro viajero dijo: “es cosa admirable y rara de ver”.

O aquel que nos dejó su relato sobre Segovia:...tiene un castillo hermoso y fuerte con anchas cavas, pero no tiene cosa mejor

ni más digna de verse que un antiguo acueducto que es bellísimo”.

También vinieron los poetas y dejaron su lírica visión:

“Extremado edificio es la puente de Segovia”,

“Aquí, donde a pesar del tiempo hoy dura soberbio un gran conducto de Trajano...”,

“Ágil en tu poder, gravedad leve, piedras en libertad, sin argamasas;...”

¿Y los ciudadanos de Segovia, qué relación mantienen con su acueducto?. Pues a lo largo de los siglos han demostrado su aprecio por el monumento y la alta consideración que les merece, al punto de adoptar su imagen como seña de identidad de la propia ciudad desde la lejana Edad Media.



Un gran proyecto hecho realidad

Sólo los grandes proyectos merecen grandes proyectos. Sólo el líder mundial **Karpesa** y el líder europeo **Internorm** pueden cubrir con éxito un gran proyecto.

Internorm-Karpesa: la realidad industrial que el mercado de la energía del PC necesita mundialmente.

Cualquier proyecto, por sencillo que sea, requiere la solución más innovadora y la elección más cuidadosa. **Karpesa**, con el respaldo de **Internorm**, fabrica integralmente sus sistemas de PVC, única forma de garantizar la más alta calidad y el mejor servicio. **Internorm-Karpesa** fabrica en España con tecnología de la máxima confianza.

La realidad y el servicio de un líder **Internorm-Karpesa**, un gran proyecto hecho realidad para usted.

Internorm
karpesa

TECNOLOGÍA EUROPEA DE CONFIANZA

Karpesa Industrial, S.A. - 28002 Madrid - T 91 47 76 14 - Fax 91 475 41 4



Segovia ha vivido siempre mostrando con orgullo la fortaleza de la obra romana como su mejor imagen. Y si no que se lo digan a la Real Academia de San Fernando cuando, a finales del siglo XIX puso en entredicho (probablemente con toda razón) el cuidado que los segovianos ponían en la conservación de su monumento...

Pero esa imagen del acueducto utilizada de antiguo como símbolo por el Ayuntamiento, pugnaba por salir fuera de este ámbito estrictamente oficial y pasar a ser patrimonio de todos cuantos quisieran manifestar su admiración por la obra romana. Y así, llegamos hoy poder recorrer la presente exposición en la que queda patente este sentimiento de vanidad que produce sentirse convecino de tan ilustre monumento. La calidad de los paños segovianos, que tanta buena fama dieron a la ciudad, era contrastada con la imagen /marca del acueducto que garantizaba un buen producto y, de modo subliminal, hacía referencia a una durabilidad incontestable. Y ¡qué decir de las monedas que se acuñaban en Segovia!, pues que su "marca de ceca" era,

precisamente un pequeño acueducto...La fama del monumento crece lejos de Segovia y su arquitectura se puede ver





en numerosas piezas de cristal de La Granja, o en vajillas de loza. Y así, poco a poco nos acercamos al siglo XIX y, sobre todo al XX, momento de la Historia que nos habla de una industria y un comercio diverso y competitivo. Es ahora cuando surgirá la mayor parte de los productos que se fabricaban y vendían con el aval de la imagen de los arcos superpuestos, o directamente con el nombre: embutidos “El Acueducto”, que curiosamente no tenía su sede en la ciudad sino en el pueblo de Cantimpalos; un hotel próximo desde el que puede contemplarse una gran

panorámica del monumento o una pastelería cercana, sin olvidar la clara referencia del aceite “Los arcos”.

Sus dobles arcadas han servido como fondo a numerosas marcas comerciales que las lucen y lucían en membretes de cartas y facturas o en los más variados objetos ofrecidos a los clientes.

Y el acueducto fue fondo para numerosos anuncios publicitarios, y para el cine - “Golfus de Roma”, “Aventura para dos”, “Orgullo y pasión”...-. Y ha servido de inspiración también para la música de banda e incluso para el cuplé: “La señorita del Acueducto”. Por supuesto el mundo del deporte también ha sabido apreciar el valor simbólico del

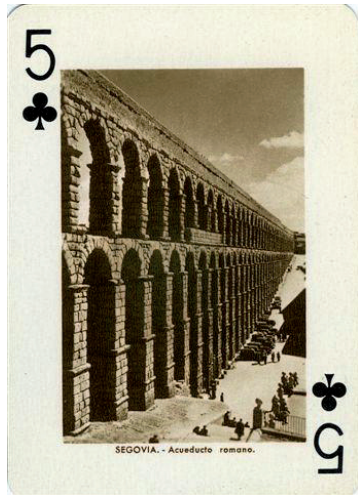




acueducto y su proyección global. En definitiva, este segoviano que nació hace dos mil años, tiene más que contrastada su vocación de servicio a sus paisanos. Ciertamente es que perdió ya su función primigenia, pero a cambio nos ofrece cada día su imagen como marca y símbolo de nuestra actividad. Los segovianos agradecen y agradecerán eternamente aquel momento en el que en la cabeza de alguien -¡quién

sabe quién!- se forjó la idea de su construcción. Segovia sin su acueducto es impensable. No hay más que contemplar esta pequeña muestra de detalles de admiración y se comprenderá la trascendencia de tan monumental obra.

R.C.





2016
SEGOVIA
CANDIDATURA
CAPITAL EUROPEA
DE LA CULTURA

ACUEDUCTO DE SEGOVIA Imagen, marca y símbolo

COORDINACIÓN

JUAN JOSÉ BUENO MAROTO

MONTAJE

JUAN PEDRO VELASCO SAYAGO

JUAN JOSÉ BUENO MAROTO

DOCUMENTACIÓN

JUAN IGNACIO DAVÍA SAN JOSÉ

JUAN FRANCISCO SÁEZ PAJARES

RAMÓN DE BLAS RECIO

ASOCIACIÓN SEGOVIANA DE NUMISMÁTICA Y COLECCIONISMO

Dep. Legal: SG-171/2009



MVSEO RODERA-ROBLES

C/ San Agustín, 12

www.rodера-robles.org