



Magdalena Rodríguez (l), Sara Dueñas, Claudia de Santos, Marifé Santiago y Ruth Llorente posan con los responsables de los centros y museos de la capital y la provincia. :: DE TOMÁS

Cuarenta centros de la provincia se unen para festejar el Día de los Museos

Este viernes ofrecerán visitas gratuitas con el objetivo de promocionar la riqueza cultural de Segovia

QUIQUE YUSTE

SEGOVIA. Este viernes, 18 de mayo, se celebra en todo el mundo el Día Internacional de los Museos. Para conmemorarlo, Segovia contará por primera vez con una oferta conjunta de actividades en casi cuarenta centros, tanto de la capital como de la provincia. Visitas guiadas, jornadas de puertas abiertas, actos especiales... Las actividades preparadas son variadas y tienen por objetivo que segovianos y visitantes puedan acercarse a los museos y los centros para comprobar de primera mano la riqueza artística de la capital y la provincia.

En la organización del programa se ha intentado, en la medida de lo

posible, no solapar actividades para fomentar que los interesados puedan participar en el mayor número de actos posibles. Así, el viernes 18 todos los centros permitirán el acceso gratuito a sus espacios, con diferentes visitas guiadas de unos 50 minutos de duración que comenzarán con la lectura, a cargo de escritores, poetas o artistas, de un poema del segoviano Luis Javier Moreno, vinculado a la cultura de la ciudad y su patrimonio. A continuación tendrá lugar una explicación centrada en el edificio histórico continente de cada centro, finalizando la visita por la exposición que acoge cada espacio. Pero aunque el epicentro de actividades tenga lugar el Día Internacional del Museo, durante las jornadas previas y posteriores desarrollarán actividades diferentes a las que suelen realizar durante el resto del año.

«Nos unimos y nos conectamos a más de 36.000 museos y centros de todo el mundo. Segovia es rica en pa-

trimonio material e inmaterial y se une a esta celebración», indicó la diputada de Cultura, Sara Dueñas durante la presentación de un programa de actividades que contó con la presencia de los responsables de los museos y centros de la capital y la provincia que forman parte de la oferta propuesta, que se puede consultar al detalle en las páginas web turismo-desegovia.com y segoviatourismo.es, así como en la página específica de cada centro. «Los museos contribuyen al avance de la sociedad, fomentando la actividad artística en todos sus niveles», subrayó la diputada.

Hiperconectados

Por su parte, la jefa de Cultura del Servicio Territorial de la Junta, Ruth Llorente, destacó la unión de las instituciones para organizar una programación conjunta que persigue sensibilizar al público de la riqueza patrimonial de Segovia. «En un mundo cada vez más conectado no debemos olvi-

dar el papel de los museos», indicó haciendo referencia al lema de esta edición: «Museos hiperconectados. Enfoques nuevos, públicos nuevos».

Claudia de Santos, concejala de Turismo, se sumó a la felicitación por una iniciativa común con la que además pretende captar la atención de los 'millennials' «a los que parece que todo esto les queda muy lejos», subrayando los centros de la capital «como vademécum de los patrimonios tangibles intangibles que definen una ciudad». Por último, la concejala de Cultura, Marifé Santiago, destacó que la cultura «es transformación, integración y unión», mientras que la diputada de Prodestur, Magdalena Rodríguez, incidió en la importancia de un día que permitirá a muchos segovianos descubrir espacios artísticos que desconocía. «Pretendemos que los segovianos sepan lo que tienen en la provincia. Segovia es muy rica en museos con una temática muy variada», explicó Rodríguez.

LOS CENTROS

Segovia capital

1. Museo de Segovia
2. Museo Zuloaga
3. Museo Rodero Robles
4. Palacio de Quantanar
5. Casa de la Lectura
6. La Cárcel. Centro de Creación
7. La Alhóndiga
8. Real Casa de Moneda
9. Centro Didáctico de la Judería
10. Colección Tiberes Francisco Peralta
11. Casa Museo Antonio Machado
12. Puerta de San Andrés
13. Museo Esteban Vicente
14. Torreón de Lozoya
15. Museo de la Academia de Artillería
16. Catedral de Segovia

Segovia provincia

17. Aula Arqueológica de Aguilafuente
18. Museo del Ospio Velloso de Ayllón
19. Museo Etnológico de Bercial
20. Museo del Trillo de Cantalejo
21. Museo Forestal de Coca
22. Centro de Interpretación del Arte Mudéjar de Cuéllar
23. Iglesia de San Esteban de Cuéllar
24. Capilla de la Magdalena de Cuéllar
25. Centro de Tenerías de Cuéllar
26. Casa del Parque de las Hoces del Río Riaza de Montejo de la Vega de la Serrezuela
27. Museo Etnográfico de Otones de Benjumea
28. Museo Pedagógico 'La última escuela' de Otones de Benjumea
29. Csa del Águila Imperial de Pedraza
30. Centro de Interpretación del Acebal de Prádena
31. Museo Tecnológico del Vidrio de La Granja de San Ildefonso
32. Museo del Palenque de San Pedro de Gollos
33. Centro de Interpretación de la Antigua Cárcel de Sepúlveda
34. Museo Fijas de Sepúlveda
35. Casa del Parque de las Hoces del Río Durán de Sepúlveda
36. Museo de los Fueros de Sepúlveda
37. Museo Lope Tablaad de Sepúlveda
38. Museo de Arte Contemporáneo de Zarzuela del Monte

Premios para los mejores 'selfis' junto a obras artísticas

QUIQUE YUSTE

SEGOVIA. Dentro de los actos previstos en el Día Internacional de los Museos, Turismo de Segovia ha convocado la primera edición del sorteo '#SelfisConArte'. Se trata de una iniciativa que persigue la promoción y difusión de los museos y centros de la provincia, y que constará

de tres premios: una selección de publicaciones, una visita guiada para dos personas por Segovia y un pase especial para entrar gratis durante un año al museo escogido por los ganadores del sorteo.

Se podrá participar desde las 10:00 horas de mañana hasta las 20:00 horas del domingo. Para hacerlo, se de-

berá subir un 'selfi' que tenga como fondo identificable cualquiera de las obras que se pueden encontrar en los 38 museos participantes. Cada usuario podrá participar con un máximo de tres fotografías distintas, que deberán ser subidas a al menos una red social. Si se realiza a través de Facebook, la imagen debe ser publicada en la página de Turismo de Segovia; si hace a través de Twitter mencionando a @TurismoSegovia; y en Instagram con el hashtag #SelfisConArte y #DiaMuseosSegovia2018. Ambos hashtag también se deben incluir en Facebook y Twitter.