

ALCÁZAR DE SEGOVIA

IMAGEN, MARCA Y SÍMBOLO



DICIEMBRE 2007
MAYO 2008

MVSEO RODERA ROBLES
SALA DE EXPOSICIONES TEMPORALES

Textos: J. Antonio Ruiz Hernando
Rafael Cantalejo

Colección: Juan José Bueno
Juan Ignacio Davía
Juan Fco. Saez
Ramón de Blas
Juan Pedro Velasco

Diseño de la portada:

Impresión y maquetación: Imprenta Rabalán


El MUSEO RODERA – ROBLES abrió sus puertas en junio de 2002 con el propósito de mostrar a los segovianos y a cuantos visitantes quieran acercarse, los fondos artísticos que el matrimonio fundador del mismo, fueron coleccionando con la filantrópica idea de compartirlos con los demás.


Desde entonces, dando sentido al proyecto diseñado por su Patronato rector, han sido numerosos los visitantes de las salas de este edificio, – formidable modelo de residencia nobiliaria castellana del siglo XV – para recorrer el Espacio Arte Gráfico, las salas generales del museo en las que se exhibe parte del fondo pictórico de la Fundación y la Sala de Exposiciones Temporales en la que, en estos cinco años de vida, se han podido visitar trece muestras muy diversas en su contenido pero íntimamente unidas al coleccionismo y al Arte Gráfico.

Hoy, en esta nueva exposición se aglutina esa doble intención de las exposiciones temporales, pues ALCÁZAR DE SEGOVIA. Imagen, marca y símbolo es una muestra sobre el tratamiento que a la imagen del monumento se le ha dado según la conveniencia de su utilización y, por supuesto, según la intención del publicista o la interpretación del artista gráfico.

El Patronato de la Fundación Rodera Robles agradece y felicita por su labor a los coleccionistas que han hecho posible esta nueva exposición que, sin duda, supone el inicio de una serie de muestras que aportarán una novedosa manera de ver los grandes monumentos de la ciudad de Segovia.

Rafael Cantalejo

 *Along the way of* **TWA...**



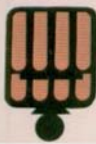

THE ALCAZAR
Spain

The magnificent Alcazar at Segovia typifies the romantic castle in Spain of which all the world dreams. Fast, frequent TWA flights serve Spain with direct service to Madrid.

TWA
TRANS WORLD AIRLINE.
U.S.A. · EUROPE
AFRICA · ASIA


Use your camera — remember your trip with pictures.

Y MONTE DE PIEDAD DE SEGOVIA
CAJA DE AHORROS

MODELO PATENTADO

MULO HORCAJADA



**Castillos
de España**

Es el acueducto una de las obras de inĝenier a más notables del mundo romano. Tampoco pas  desapercibido para nuestros antepasados, no sólo por la utilidad en sí sino por su ĝrandeza, de hecho quedó plasmado en el escudo de Seĝovia. El acueducto ha merecido profundos estudios y es de sobra conocido en el mundo científico. Muy otro es el caso del Alcázar.

Esta fortaleza, de oriĝen incierto, sobre la proa rocosa que se encarĝaron de perfilar el Eresma y Clamores, ha venido a simbolizar la idea que tenemos de un castillo, bien que su imaĝen no cuadre precisamente con la de tantas fortalezas diseminadas por Castilla y España entera y esto se debe, a mi entender, porque atrae poderosamente su quebrado perfil erizado de aĝudas torretas. Es el castillo medieval por antonomasia, aquel que hemos visto en los cuentos infantiles. Es en suma un edificio, que más allá de su realidad física, es capaz de suscitar imaĝenes que nada tienen que ver con la Historia, de la que en tantas ocasiones fue partícipe.

Los primeros testimonios de viajeros que vinieron a Seĝovia siempre hacen referencia al acueducto y al Alcázar, por diversas razones, pero no deja de ser significativo que cuando los relatos de sus viajes por España comenzaron a ilustrarse con ĝrabados no fuera precisamente la obra de inĝenier a la que se eligió sino el Alcázar. A partir de los ĝrabados de Luis Meunier, (1665-1668) su imaĝen dará la vuelta al mundo. Una imaĝen certera las más de las veces, pero en otras la fantasía del dibujante pudo añadir o quitar elementos a su antojo, porque la libertad del artista así lo requiere.

Como edificio aislado en lo alto de la roca  oza de múltiples puntos de visión, sin embarĝo fueron dos los lados preferidos; el espol n de la Terraza de los Reyes, con la torre del Homenaje a sus espaldas y la Torre de Juan II, en la fachada principal. Del primero nos han quedado estampas de ĝran belleza, tales las de Vivían o Chapuy (s. XIX). En la afilada roca, a cuyos pies confluyen el Eresma y Clamores, restos de fortificaciones y coron ndolo todo las cinco torres con los chapiteles de pizarra. El





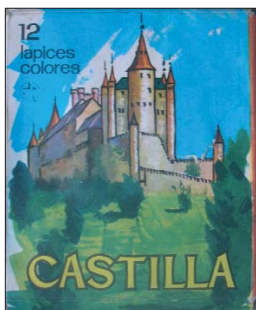
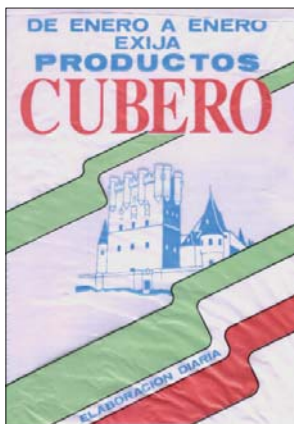


enorme tamaño de la torre de Juan II, desprovista de empinada techumbre, no resulta tan atractiva en principio. Sin embarco por los lados cortos emergen con gracia no exenta de fuerza sobre la arboleda con tapiza las laderas. Así lo entendió David Roberts quien, en 1837, iba a realizar el grabado, quizás, más hermoso del Alcázar, de hecho fue plagiado y de él conservamos numerosas variantes. El punto de vista es desde el lado sur. En primer plano el puente del Piojo, del que parte un serpenteante camino, por el que suben arrieros, que finaliza en un fantástico postigo del Obispo. Aquí la arquitectura remite a un mundo exótico y fantástico, tanto como lo es el foso, de cortantes rocas, el peregrino puente levadizo y la no menos irreal arquitectura de la fortaleza. Y, sin embarco, esta ima en tan reelaborada es cierta.

A finales del siglo XIX la fotografía va ir desplazando a la ima en gráfica. En 1862 un incendio reduce a cenizas las techumbres que causaron la admiración de los viajeros y durante años las fuertes paredes, ennegrecidas y agrietadas, van a resistir el embate del tiempo. La ima en fotográfica nos ha guardado con toda fidelidad el esqueleto de la en otro tiempo residencia regia. Por fortuna años después se emprende la restauración, poco más o menos por los mismos días en que comienza a llegar el turismo. Los turistas desean llevarse un recuerdo o comunicar a sus familiares y amigos la impresión que Segovia les ha causado. La tarjeta postal se hace indispensable y en ella el Alcázar, con sus remozados muros y pulidos tejados de pizarra, cobra nuevo protagonismo.

Primero los grabados, bien en libros o bien en láminas para enmarcar, y después las fotografías y tarjetas postales hicieron que la ima en del famoso castillo se esparciera por el mundo entero y que llegara a lugares lejanos, pero que también se popularizara en España mediante las revistas de todo género.

Hay un momento en que una ima en se vuelve un t pico y un reclamo. Se llega a asimilar la calidad de un producto con la fama de que goza el motivo elegido para la etiqueta del mismo y es entonces cuando aquello que, en principio, parecía reservado a los conocedores y después a un



público más amplio, se hace verdaderamente popular e impregna objetos y productos de uso cotidiano.

La exposición que podemos contemplar nos acerca a este mundo desconocido y perecedero por cuanto el grabado o la fotografía son objeto del coleccionista, pero no una simple etiqueta. Mundo insólito lleno de agradables sorpresas. ¿Qué movió al fabricante de un producto a utilizar en él la imagen del Alcázar? Es lógico que sirviera como motivo decorativo en la vajilla que utilizaban los cadetes cuando residían en el Alcázar, pero nos sorprende que aparezca en un naípe.

Ante nuestros ojos se despliega una serie de objetos, bien dispares, que tienen a gala decorarse o identificarse con la silueta del Alcázar, en especial con la de la torre del Homenaje. Portadas de libros, programas, anuncios de hoteles, recortables, sellos de correos, entidades comerciales, pólizas de seguros, billetes de banco etc. Todo un mundo variopinto que hará brotar el recuerdo y la añoranza, y también la sonrisa. Un mundo que nos acerca de otra forma a un edificio tan conocido.

J. Antonio Ruiz Hernando



MVSEO
RODERA-ROBLES

C/ San Agustín, 12
SEGOVIA