



A partir del 23 de Diciembre de 2003

MVSEO  
RODERA-ROBLES  
San Agustín 12 - SEGOVIA



grafía. Hasta la llegada del offset, a principios de 1920, la mayor parte de las postales fueron impresas en fototipia.

El procedimiento de realización es el siguiente: La gelatina bicromática se extiende sobre una placa de cristal, de ahí también el nombre de **vitrotipia**, que recibe la tinta grasa sobre las partes que han sido expuestas a la luz a través del negativo fotográfico. La fototipia permitía imprimir en colores gracias a la utilización de tintas coloreadas mezcladas en un barniz, pero se precisa una placa para cada color.

La **litografía** es un procedimiento de impresión en plano, basado en el invento de Aloys Senefelder (1796). El artista dibuja con un lapicero graso directamente sobre la piedra calcárea, o bien sobre papel, para enseguida pasar el dibujo sobre la piedra. También puede ser utilizada, en lugar de la piedra, una placa de zinc tratada. La tinta utilizada para la impresión es grasa y solamente queda retenida en las zonas que presentan los trazos del lápiz graso.

El **heliograbado** es un procedimiento de impresión en hueco.

El grabado sobre madera o **xilografía** es un procedimiento en relieve. Para obtener grabados en colores es preciso grabar una plancha de madera para cada color. Este procedimiento no fue muy utilizado en Europa y América en las tarjetas postales, pero sí en

Japón, donde fundado ya en una larga tradición, conoció una gran difusión.

El procedimiento del **offset**, introducido alrededor de 1920, tiene el mismo resultado que la tipografía, pero, en lugar de clichés en relieve, utiliza placas cilíndricas para la prensa en rotativa.

La impresión en relieve de tarjetas postales "**prägekarte**" que en la exposición pueden contemplarse, toma una antigua técnica que se remonta al siglo XVII y se obtiene prensando el papel entre dos placas de metal, forma y contra-forma.

La tarjeta postal es un testimonio emblemático y muy significativo, no sólo por la belleza que encierra, sino también porque los artistas Art Nouveau la utilizaron como el mejor vehículo para propagar sus mensajes estéticos. Así crearon unas obras gráficas aplicadas y artísticas que trazaban un destino diferente a las colecciones estáticas de sus pinturas, y con ellas llegaban de las clases más altas a un nivel social popular uniendo así el gusto en las tradiciones populares.

No debe de extrañarnos que las obras sobre papel como las tarjetas, el libro y el cartel, se convirtieran durante el Art Nouveau en un campo de experimentación para los artistas, pues el dibujo siempre está más unido y estrechamente vinculado a nuestro acto de crear; el lápiz es la conti-

nuación en la creación de las terminaciones nerviosas de nuestro cerebro.

Los artistas recurren al uso simple y racional de la impresión en tres pasadas que es un campo muy favorable para la nueva

estética, cómo encuadran las figuras, la forma de tratar los colores, aislados e intensos,

sometidos al trazo del dibujo, y

crean en las tarjetas postales un decorado plano, con fuerte relieve,

que tiene mucho que ver con los libros, el cartel, la

estampa y el papel pintado.

El arte de las tarjetas postales no toma nada de la filosofía ni de otra fuente que no sea el alma del

artista dentro del mundo que le rodea, su fin fue el arte de crear estas bellas tarjetas,

y, como en la vida, su esencia

nos es próxima y conocida, nos atrapan con su sensibilidad y belleza, su fin, si es que lo tienen, es el arte mismo que refleja *el alma en medio del mundo que la rodea con la invención de una estética libre*.

nos es próxima y conocida, nos atrapan con su sensibilidad y belleza, su fin, si es que lo tienen, es el arte mismo que refleja *el alma en medio del mundo que la rodea con la invención de una estética libre*.

nos es próxima y conocida, nos atrapan con su sensibilidad y belleza, su fin, si es que lo tienen, es el arte mismo que refleja *el alma en medio del mundo que la rodea con la invención de una estética libre*.

nos es próxima y conocida, nos atrapan con su sensibilidad y belleza, su fin, si es que lo tienen, es el arte mismo que refleja *el alma en medio del mundo que la rodea con la invención de una estética libre*.

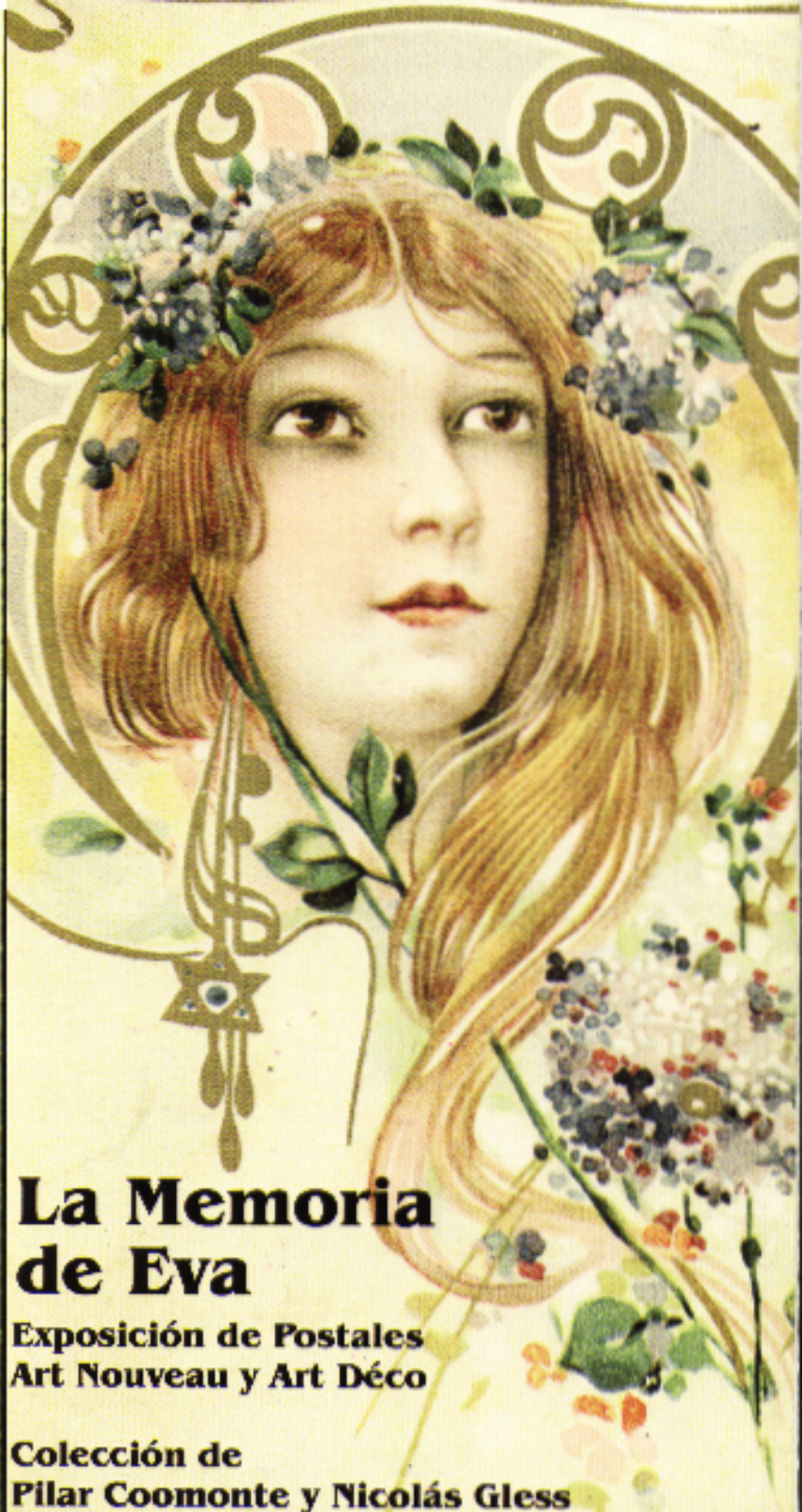
nos es próxima y conocida, nos atrapan con su sensibilidad y belleza, su fin, si es que lo tienen, es el arte mismo que refleja *el alma en medio del mundo que la rodea con la invención de una estética libre*.

nos es próxima y conocida, nos atrapan con su sensibilidad y belleza, su fin, si es que lo tienen, es el arte mismo que refleja *el alma en medio del mundo que la rodea con la invención de una estética libre*.

nos es próxima y conocida, nos atrapan con su sensibilidad y belleza, su fin, si es que lo tienen, es el arte mismo que refleja *el alma en medio del mundo que la rodea con la invención de una estética libre*.



PILAR COOMONTE



## La Memoria de Eva

Exposición de Postales  
Art Nouveau y Art Déco

Colección de  
Pilar Coomonte y Nicolás Gless





Las técnicas de impresión utilizadas en la tarjeta postal artística son:

La **tipografía**: es un procedimiento de impresión en relieve, usado para reproducir dibujos realizados con trazos o superficies llenas de color. Se creó directamente a partir de un negativo fotográfico, un cliché de metal en relieve positivo para ser entintado.

Para reproducir las imágenes dibujadas con matices de tonalidades diversas es preciso recurrir a la trama. La trama es un ensamblado de líneas entrecruzadas, dispuestas regularmente, más o menos densas, que por un proceso fotográfico, transforma el dibujo original en un ensamblado de puntos más o menos gruesos con el fin de reproducir los matices de los colores. A partir de este negativo así tramado, se obtiene el cliché en relieve positivo, llamado cliché tramado.

Gracias a este procedimiento, es posible reproducir los dibujos en colores utilizando un cliché, y una pasada por la máquina para cada color, y así se realizan las bicromías, tricromías y cuatricromías.

La **fototipia** es un procedimiento de impresión en relieve: Es el procedimiento más utilizado durante el periodo que va desde finales del siglo XIX hasta la primera Guerra Mundial, sobre todo para las postales de vistas fotográficas, así como para las postales artísticas, porque permite obtener una reproducción de gran precisión de detalle que equivale prácticamente a la foto-

fototipia, a la cual le debe su gran éxito la tarjeta postal fotográfica y la de la litografía en colores con selección cromática, fue un factor determinante para el desarrollo de este gran éxito.

La tarjeta postal, como anuncio, es el testimonio más emblemático de atención que representa la cultura artística de "fin de siglo", en la utilización de instrumentos de comunicación de masas para transmitir los mensajes estéticos y ciertamente es uno de los legados más importantes de esta cultura. Casi todos los artistas Art Nouveau utilizaron la tarjeta postal como instrumento de auto-propaganda, haciendo publicidad de sus obras de arte gráfico, de libros ilustrados, ex-libris, o como algunos cabarets que utilizaban las postales y los carteles para hacer su publicidad como "Los cuatro gatos" de Barcelona, entre otros.

La temática en la postal Art Nouveau es variada, pero la mujer tiene el papel prota-



gonista en su iconografía, representada por artistas como Mucha, Hampel, Raphaël Kirchner, Meunier, Terzi, Koloman Moser, etc.

En las tarjetas se representa a la mujer un poco como virgen helénica, cortesana de la Edad Media, un poco Ofelia... mujeres-flores, mujeres estrellas, princesas de leyenda...

La mujer se representa un poco andrógina, que fuma como las mujeres de Kirchner, que es deportista, más viril, como las representadas por Casas, que se trasluce como la apoteosis de la emancipación y el reconocimiento de la igualdad que la mujer ha conquistado, aunque también la imagen de la mujer continuó siendo explotada con fines eróticos.

Otro tema es la representación de la moda, proyectando a la mujer y su feminidad artística con un estilo muy personal, constituyendo un excelente documento dictado por las revistas y a su vez, dándole un toque personal, espiritual y muy atractivo.

Otros temas tratados son, el mundo del espectáculo, la publicidad, los niños, los deportes, el paisaje, las ciudades, la política y la guerra, entre otros.

Para estudiar y admirar la tarjeta postal Art Nouveau es necesario conocer los procedimientos técnicos que se han seguido para realizar su imagen.



La emisión el 1 de octubre de 1869 de la Postal Correspondencia para el Correo de la Monarquía Astro-Húngara marca el momento oficial del nacimiento de la tarjeta postal.

Fue concebida como una carta-telegrama, el papel es ligero de color crema, de 85 x 122 mm, que tiene en el anverso en un cuadrado el sello de dos Kreuzer con la imagen del emperador Francisco José, con la inscripción "Correspondenz-Karten" bajo el águila imperial de los Habsburgo y tres líneas de puntos para la dirección del destinatario.

Esta iniciativa tiene un éxito sin precedentes e inmediato, más de nueve millones de tarjetas postales fueron vendidas el primer año.

El ejemplo austriaco fue seguido inmediatamente por otros países europeos.

El primero de julio de 1870 en vísperas de la guerra entre Francia y Alemania Bismarck firmó un decreto que autoriza la emisión de la "Correspondenz-Karten" alemanas que, a diferencia de las tarjetas austriacas, no lleva el sello impreso. En octubre del mismo año la tarjeta postal se introduce en Gran Bretaña y en Suiza, en 1871 en Bélgica, los Países Bajos, Dinamarca, Suecia. En Estados Unidos se vendieron 60 millones de ejemplares en los seis primeros meses que siguieron a su venta, en España estaba autorizada su venta por decreto real desde 1871, mientras que no es hasta 1874 cuando llega a Italia.

La adopción en escala industrial de la