

▶ ECONOMÍA



Los '5 días de El Dorado', del 4 al 8 de febrero en 28 restaurantes. / JUAN MARTÍN

# Procose abre hoy lunes los '5 días de El Dorado'

Los restaurantes asociados a la marca de garantía del cochinillo de Segovia ofrecerán la ración a mitad de precio hasta el viernes 8

**EL ADELANTADO / SEGOVIA**  
Desde hoy lunes 4 de febrero, hasta el próximo viernes día 8, un total de 28 establecimientos de la Asociación para la Promoción del Cochinillo de Segovia (Procose),

titular de la marca de garantía, se harán cargo de la mitad del precio de la ración que figure en la carta, en homenaje a sus comensales, durante los '5 días de El Dorado'. El presidente de Procose, José

María Ruiz, ha asegurado que para muchas personas se ha convertido en una tradición celebrar encuentros en torno a una mesa durante estos días dedicados al cochinillo de Segovia, en una actividad que se desarrolla desde hace siete años como muestra de gratitud al apoyo que prestan a la marca de garantía, tanto visitantes como los segovianos, de manera especial.

Ruiz ha destacado que todos los restaurantes que operan con la marca, donde se celebra esta campaña, incluidos los de Madrid, tienen una placa que los identifica y ha hecho hincapié en el valor de la calidad del producto y la vigilancia a que se le somete desde la explotación ganadera hasta que se sirve en la mesa, con un reglamento de obligado cumplimiento para quienes forman parte de la asociación.

El año pasado, según José María Ruiz, se volvió a cerrar con éxito esta actividad ya que las cifras de consumo se multiplicaron por cinco, hasta los 1.000 cochinillos, frente a los 200 que se suelen vender en un periodo similar, una semana de febrero, sin tener en cuenta los festivos ni el fin de semana.

**ACTIVIDADES** Como es tradicional, los '5 días de El Dorado' van acompañados de actividades culturales y turísticas, uniendo de esta forma a los dos sectores más destacados de Segovia y en los que se basa su futuro.

En las mismas fechas de la promoción, tras el almuerzo, los comensales podrán participar de un programa de visitas gratuitas a la interesante exposición de imágenes 'De tabernas, ventorros, bares y otros lugares', gracias a una iniciativa del Museo Rodera Robles, donde se muestran algunos establecimientos que aún permanecen en la memoria colectiva de los segovianos e incluso dando aún servicio a sus clientes. Asimismo, se podrán servir de audioguías en el centro de recepción de visitantes, a los pies del Acueducto.

El gerente de Procose, José Ramón Marinero, ha manifestado que el agradecimiento que reciben los hosteleros por esta iniciativa hay que hacerlo extensivo a los operadores, mayoristas y ganaderos, ya que todos ponen de su parte el esfuerzo que corresponde para celebrarla.

Por la experiencia de otros años, Procose ha comprobado que, además de que se percibe como una actividad que esperan los segovianos, se logra atraer a consumidores no habituales de este producto, así como a grupos de jóvenes, incluso algún incondicional que ha llegado a acudir a alguno de los restaurantes los cinco días de la actividad.