

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Año CXI • Número 35.439 • www.eladelantado.com • Lunes 24 de diciembre de 2012 • 1'20 €

Diario Independiente fundado en 1901 por Don Rufino Cano de Rueda

La juventud de Ayllón prolonga la celebración por el premio de lotería

LA ALCALDESA SIENTE ORGULLO POR LA PROPUESTA DE AYUDA A URGENCIAS MÉDICAS

SEGOVIA 7



El Museo Rodera-Robles muestra la historia de la hostelería segoviana

DE TABERNAS, VENTORROS, BARES Y OTROS LUGARES PODRÁ VISITARSE HASTA JUNIO

SEGOVIA 18



Diego Rubio se impuso en la undécima edición del Premio Ciclista Navideño

130 CICLISTAS DE TODA CONDICIÓN TOMARON PARTE EN LA ÚLTIMA CARRERA DEL AÑO

DEPORTES 36



SOCIEDAD



Juan Ignacio Davía y Juan José Bueno, dos de los promotores de la muestra, contemplando parte de los objetos. / KAMARERO

De bares por el museo

El Rodera-Robles acoge una exposición que recupera la historia de establecimientos de hostelería de Segovia durante el siglo pasado

GONZALO AYUSO / SEGOVIA

De tabernas, ventorros, bares y otros lugares. Esa es la temática de la muestra temporal que acoge desde el pasado viernes el Museo Rodera-Robles de Segovia siguiendo la estela de establecimientos de hostelería de la capital segoviana que vivieron su esplendor, sobre todo, en el siglo pasado.

Fotografías de distintas décadas, desde una de la plaza de la Rubia en 1884, con el gentío en torno a las fondas que se concentraban en este rincón de la capital segoviana, a otras más recientes de los años sesenta y sesenta; objetos muy variados, recopilados desde los años 20 del siglo pasado: Una cafetera, juegos de café, copas de licores, botellas de gaseosa, anís, etc.—una buena muestra de la industria local de don Félix Cuesta, empresario antecesor de Nicomedes García en el negocio de las bebidas espirituosas—, pero también de refrescos ya desaparecidos como Mirinda, servilleteros, cerillas, paquetes de tabaco Celtas e Ideales, carteles, folletos, etc. etc. Propaganda en la mayoría de los casos con un buen gusto que se perdió en los sesenta.

La exposición está llena de curiosidades y sirve también de recordatorio y homenaje a muchos personajes segovianos, algunos desaparecidos, como los Urrialde (Tomás, con su mostacho característico en el Mesón de Cándido, pero también su padre, cocinero como él), y otras personalidades de la hostelería vivas como Alberto Cándido o Antonio García Peinador (en el café La Suiza) o Fran-



Propaganda de establecimientos de hostelería del siglo pasado. / KAMARERO

cisco Maroto (muy joven en el Gran Hotel Sirenas) y César Gutiérrez, casi un niño, a la puerta del Bahía, junto al tristemente desaparecido José María García Moro.

La muestra ha sido posible gracias a la cesión de fotografías por muchos de los propietarios de los establecimientos: bares, cafeterías, ventas, churrerías, restaurantes, hoteles, etc., o de sus familiares, pero sobre todo por el empeño y las colecciones increíbles de Juan Ignacio Davía, Juan José Bueno y Juan Pedro Velasco, coordinadores y organizadores.

Otro de los atractivos es la reproducción sonora de anuncios grabados en vinilo para la cafetería La Meca, en los años cincuenta, y para restauranté Duque, en los

años sesenta. En el primer caso, se trata de una melodía con aires orientales con la que una voz de hombre y otra de mujer van cantando las excelencias de este establecimiento que estaba ubicado en el número 12 de la avenida de Fernández Ladreda.

Más pop es la canción de Los Risks (no el grupo segoviano sino otro del mismo nombre) hecha para Duque, con un estribillo muy pegadizo: "Si quieres comer cochinitillo asado, en Casa Duque lo encontrarás... Si quieres probar una sopa de ajo, en Casa Duque la encontrarás...".

En definitiva, una apuesta del museo por un tema local, que sin duda obtendrá el mismo éxito que iniciativas similares anteriores.